



unimc
UNIVERSITÀ DI MACERATA

l'umanesimo che innova

DIPARTIMENTO DI
ECONOMIA E DIRITTO



HR EXCELLENCE IN RESEARCH

SEMINARIO

II FRANCHISING COME STRATEGIA DI SVILUPPO INTERNAZIONALE. IL CASO *McDonald's*

RELATORE

MASSIMILIANO LUCARELLI

Licenziatario McDonald's – Amministratore Unico Magica Srl

SALUTI E INTRODUZIONE

PATRIZIA SILVESTRELLI

Università di Macerata

Tutti sono invitati a partecipare. Il seminario conferisce 0,3 cfu agli studenti.

MARTEDÌ 4 DICEMBRE 2018 / ORE 14.00-16:00

AULA ROSSA 2 / POLO PANTALEONI / VIA PESCHERIA VECCHIA / MACERATA