



unimc
UNIVERSITÀ DI MACERATA

l'umanesimo che innova

DIPARTIMENTO DI
ECONOMIA E DIRITTO



HR EXCELLENCE IN RESEARCH

SEMINARIO

Nell'ambito del ciclo di seminari

IDEE E STRUMENTI PER IL MANAGEMENT 2018
MASTER IN MARKETING E DIREZIONE AZIENDALE

**WHAT IS BRANDING FOR A COMPANY – A LOGO,
ONE OF COMPANY'S FUNCTION OR MAYBE AN
ESSENCE OF COMPANY'S PERSONALITY?
BRAND MANAGEMENT SCOPE AND EXECUTION
IN THE INTERNATIONAL PERSPECTIVE ON THE
EXAMPLE OF UNICREDIT**

INTERVIENE

JOANNA BARTUSZEK

HEAD OF BRAND & ADVERTISING MANAGEMENT - UNICREDIT S.P.A

INTRODUCE

ELENA CEDROLA

DIRETTORE MMDA – UNIVERSITA' DI MACERATA

Tutti sono invitati a partecipare. Il seminario conferisce, previa verifica 0,5 cfu agli studenti.

GIOVEDÌ 17 MAGGIO 2018 / ORE 9.00-12.30
AULA E / PIAZZA STRAMBI 1 / MACERATA