



unimc
UNIVERSITÀ DI MACERATA

l'umanesimo che innova

DIPARTIMENTO DI
ECONOMIA E DIRITTO



SEMINARIO

Nell'ambito del ciclo di seminari
IDEE E STRUMENTI PER IL MANAGEMENT 2017
MASTER IN MARKETING E DIREZIONE AZIENDALE

EUROPA-CINA: ANDATA E RITORNO. BRAND EUROPEI CHE PRODUCONO IN CINA E BRAND CINESI CHE VENDONO IN EUROPA

INTERVIENE

KHADIJA MOUSSAMIH

WHOLESALE DIRECTOR STELLA FASHION EUROPE

**A SEGUIRE PRESENTAZIONE DEL MASTER IN MARKETING E DIREZIONE
AZIENDALE**

ELENA CEDROLA

DIRETTORE MMDA – UNIVERSITA' DI MACERATA

STEFANO PERRI

VICEDIRETTORE DIPARTIMENTO ECONOMIA E DIRITTO– UNIVERSITA' DI MACERATA

ALESSANDRO TOMBOLINI

DIRETTORE REGIONALE INPS PER LE MARCHE

Tutti sono invitati a partecipare. Il seminario conferisce, previa verifica 0,4 cfu agli studenti.

GIOVEDÌ 16 NOVEMBRE / ORE 16.00

AULA F / PIAZZA STRAMBI / MACERATA