



unimc
UNIVERSITÀ DI MACERATA

l'umanesimo che innova

DIPARTIMENTO DI
ECONOMIA E DIRITTO



HR EXCELLENCE IN RESEARCH

SEMINARIO

Nell'ambito del ciclo di seminari
IDEE E STRUMENTI PER IL MANAGEMENT 2018
MASTER IN MARKETING E DIREZIONE AZIENDALE

IL MARKETING DEI SERVIZI. TEORIA E APPLICAZIONI NELL'AMBITO DELLA SALUTE E DEL CONTESTO BUSINESS TO BUSINESS

INTERVIENE

GIANCARLO NADIN

DOCENTE DI MARKETING UNIVERSITÀ CATTOLICA MILANO
CONSULENTE DIREZIONE AZIENDALE

INTRODUCE

ELENA CEDROLA

DIRETTORE MMDA – UNIVERSITÀ DI MACERATA

Tutti sono invitati a partecipare. Il seminario conferisce, previa verifica 0,5 cfu agli studenti.

GIOVEDÌ 4 OTTOBRE 2018 / ORE 15.00-18.00
AULA VERDE / POLO PANTALEONI / VIA PESCHERIA VECCHIA / 1 / MACERATA