



unimc
UNIVERSITÀ DI MACERATA

l'umanesimo che innova

DIPARTIMENTO DI
ECONOMIA E DIRITTO



HR EXCELLENCE IN RESEARCH

SEMINARIO

Nell'ambito del ciclo di seminari
IDEE E STRUMENTI PER IL MANAGEMENT 2016

IL MARKETING DELLA FEDELITÀ NELL'ERA DELLE RELAZIONI DIGITALI

INTRODUZIONE

ELENA CEDROLA
UNIVERSITÀ DI MACERATA

INTERVIENE

ANTONIO VOTINO
RESPONSABILE DIVISIONE LOYALTY E DIRECT MARKETING ECTEAM

Tutti sono invitati a partecipare. La partecipazione al seminario conferisce, previa verifica, 0,3 cfu agli studenti

GIOVEDÌ 12 MAGGIO 2016 / ORE 9.00
AULA E / PIAZZA STRAMBI 1/ MACERATA