



unimc
UNIVERSITÀ DI MACERATA

l'umanesimo che innova

DIPARTIMENTO DI
ECONOMIA E DIRITTO

SEMINARIO
NELL'AMBITO DEL CORSO DI
ECONOMIA DEI GRUPPI E DELLE RELAZIONI INTERNAZIONALI

LA COSTITUZIONE DEI GRUPPI DI IMPRESA TRA SCELTA STRATEGICA E NECESSITÀ OPERATIVE

SALUTI E INTRODUZIONE

FRANCESCA BARTOLACCI
UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI MACERATA

INTERVIENE

SAMUELE CETRARO
DOTTORE COMMERCIALISTA

TUTTI SONO INVITATI A PARTECIPARE. Il seminario non conferisce CFU agli studenti

LUNEDÌ 24 NOVEMBRE 2014 / ORE 11.00
AULA E/ PIAZZA STRAMBI 1/MACERATA