



unimc
UNIVERSITÀ DI MACERATA

DIPARTIMENTO DI
ECONOMIA E DIRITTO

l'umanesimo che innova



hr
EXCELLENCE RESEARCH



INPS
Istituto Nazionale
Previdenza Sociale



lega del filo d'oro



CONFINDUSTRIA
MACERATA

CON IL PATROCINIO DI

NELL'AMBITO DEL CICLO

Idee e strumenti per il management 2021

del MASTER DI I LIVELLO IN

MDA
MARKETING
E DIREZIONE
AZIENDALE

SEMINARIO

MARKETING E COMUNICAZIONE NEL FUND RASING PASSATO, PRESENTE E FUTURO

ore 9.00

Saluti

Prof.ssa **ELENA CEDROLA**

Direttore del Dipartimento di
Economia e diritto e Direttore
del Master in Marketing e
Direzione aziendale
/ UNIVERSITÀ DI MACERATA

Dott. **ALESSIO CASTRICINI**

Vicepresidente Confindustria
Macerata e Presidente
Gruppo
Giovani Imprenditori

Introduzione

*La comunicazione e il
marketing per la raccolta
fondi: temi e sfide*

Prof. **SILVIO CARDINALI**

/ UNIVERSITÀ POLITECNICA
DELLE MARCHE

Relazione

*L'esperienza della
Lega del Filo d'Oro*

Dott. **ROSSANO BARTOLI**

Presidente Fondazione
Lega del Filo d'Oro

ore 11.00

Consegna dei diplomi

con la presenza di

ELENA CEDROLA

ALESSIO CASTRICINI

E MARCO MANCINI

/ Dirigente prestazioni INPS
Direzione Regionale Marche

Tutti sono invitati a partecipare.
*La partecipazione al seminario
attribuisce, previa verifica,
n. 0,3 CFU agli studenti
dei corsi L18 - L33 e LM77*

9 DICEMBRE 2021

ore 9.00 - 13.00

AULA VERDE, POLO PANTALEONI
VIA PESCHERIA VECCHIA

MACERATA