



unimc
UNIVERSITÀ DI MACERATA

l'umanesimo che innova

DIPARTIMENTO DI
ECONOMIA E DIRITTO

SEMINARIO

MOBILE MARKETING NELL'ERA DELLE "APP": IL CASO JUST EAT

INTRODUZIONE

ELENA CEDROLA
UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI MACERATA

INTERVENTI

ROBERTO SBROLLA
RESPONSABILE MOBILE MARKETING PERMISSION LEAD SL-
BARCELLONA
MASTER IN MARKETING E DIREZIONE AZIENDALE

TUTTI SONO INVITATI A PARTECIPARE. Il seminario conferisce 0,3 CFU agli studenti.

VENERDÌ 27 MARZO 2015 / ORE 11.00

AULA GIALLA / POLO PANTALEONI / VIA PESCHERIA VECCHIA / MACERATA