



unimc
UNIVERSITÀ DI MACERATA

l'umanesimo che innova

DIPARTIMENTO DI
ECONOMIA E DIRITTO

NELL'AMBITO DEL CICLO
IDEE E STRUMENTI PER IL MANAGEMENT - III Edizione

Seminario di chiusura del Master in
MARKETING E DIREZIONE AZIENDALE



**REBRANDING, ADVERTISING E
CUSTOMER ENGAGEMENT
CON
UEFA
*Champions League***

Introduce

ELENA **CEDROLA** / UNIVERSITÀ DI MACERATA

Interviene

SILVIO **SANTINI** / HEAD OF BRAND AND COMMUNICATION / UNICREDIT BANCA

TUTTI SONO INVITATI A PARTECIPARE

La partecipazione al seminario conferisce agli studenti 0,3 cfu.

VENERDÌ 19 APRILE 2013 / ORE 9.00 - 11.00

AULA MAGNA / PIAGGIA DELL'UNIVERSITÀ, 2 / MACERATA