



unimc
UNIVERSITÀ DI MACERATA

l'umanesimo che innova

DIPARTIMENTO DI
ECONOMIA E DIRITTO

NELL'AMBITO DEL CICLO
IDEE E STRUMENTI PER IL MANAGEMENT - III Edizione

Seminario

**VENDERE
PRODOTTI ITALIANI
NEL MONDO:
SFIDE E OPPORTUNITÀ.
IL CASO NUOVA SIMONELLI**



Introduce

ELENA CEDROLA / UNIVERSITÀ DI MACERATA

Partecipa

MAURIZIO GIULI / RESPONSABILE MARKETING NUOVA SIMONELLI

TUTTI SONO INVITATI A PARTECIPARE

La partecipazione al seminario conferisce agli studenti 0,3 cfu.

MERCOLEDÌ 27 MARZO 2013 / ORE 14.00
AULA E / PIAZZA STRAMBI, 1 / MACERATA