

SEMINARIO

Nell'ambito del ciclo di seminari
IDEE E STRUMENTI PER IL MANAGEMENT 2019
MASTER IN MARKETING E DIREZIONE AZIENDALE

SOCIAL MEDIA MARKETING - COME NASCE UN PIANO EDITORIALE

INTRODUCE

ELENA CEDROLA

DIRETTORE MMDA – UNIVERSITA' DI MACERATA

INTERVIENE

ANNA DELLE FOGLIE

DIGITAL STRATEGIST E COPYWRITER – ALUMNI UNIVERSITÀ DI MACERATA

Tutti sono invitati a partecipare. Il seminario conferisce, previa verifica 1,5 cfu agli studenti

17 OTTOBRE - 14,00 – 16,00
AULA F /PIAZZA STRAMBI 1/
MACERATA