



unimc
UNIVERSITÀ DI MACERATA

l'umanesimo che innova

DIPARTIMENTO DI
ECONOMIA E DIRITTO

DIPARTIMENTO DI
**SCIENZE POLITICHE,
DELLA COMUNICAZIONE
E DELLE RELAZIONI INTERNAZIONALI**

WORKSHOP IL CROWDFUNDING VINCOLI, OPPORTUNITÀ, STRATEGIE

Reward-based Crowdfunding

(martedì 5 maggio 2015, ore 15.00-18.30)

Cocreazione e ruolo del cliente

Gistri G. (UniMc)

La campagna di crowdfunding su una piattaforma internazionale

Antonini M. (Alligator)

Il crowdfunding per Idea Ginger

Agrizzi A. (Idea Ginger)

I segreti del successo di una campagna orientata socialmente: Italia vs. USA

Kocollari U. (UniMoRe-GoodVenture)

La vita dopo il crowdfunding

Balboni B. (UniTrieste-PACiNNO Projet)

Equity Crowdfunding

(mercoledì 6 maggio 2015, ore 9.00-12.30)

Il mercato italiano

Grasso A.G. (UniMc)

Il mercato tedesco

Baldi S. (Scuola di Studi Superiori G.Leopardi)

- Grasso A.G. (UniMc)

Start up innovative: aspetti normativi e agevolazioni fiscali

Caselli P. (UniMoRe - Studio-Impresa.net)

L'esperienza dei portali di raccolta del capitale di rischio

Piras M. (StarsUp)

Stampatori M. (Startzai)

TUTTI SONO INVITATI A PARTECIPARE

LA PARTECIPAZIONE AL WORKSHOP CONFERISCE CREDITI FORMATIVI.

MARTEDÌ 5 MAGGIO 2015 / ORE 15:00 – 18:30;
MERCOLEDÌ 6 MAGGIO 2015 / ORE 9:00 – 12:30
AULA MAGNA – PIAGGIA DELL'UNIVERSITÀ, 2 MACERATA